



OFFRE D'EMPLOI : Cadre Chargé (e) de l'accompagnement digital H/F

Dans le cadre du développement de son activité, La Société de Développement Régional pour la promotion des TPME Touristiques Souss Massa S.A. renforce son effectif et recrute le profil suivant :

Intitulé du poste	Cadre Chargé (e) de l'accompagnement digital		
Localisation	Agadir	Type de contrat	CDI
Service	Accompagnement et Formation	Statut du poste	Cadre Junior
Référence de l'offre		Prise de poste	Dès que possible
Expérience	Minimum 2 ans	Niveau d'études	Bac+3 minimum

MISSIONS PRINCIPALES

Au sein du service Accompagnement et Formation et rattaché (e) au Responsable Accompagnement et Formation, vos missions s'articulent autour des points suivants :

- La promotion de la digitalisation des TPME touristiques de la région Souss Massa ;
- Communication et promotion de la Société de Développement Régional de la Toute Petite, Petite et Moyenne Entreprises Touristiques Souss Massa ;
- Manager la « Tête de Réseau (TDR) » de la plateforme digitale de commercialisation et de mise en réseau des TPME Touristiques de la région Souss Massa ;

Cette liste n'est pas limitative.

PROFIL RECHERCHE

Le poste est ouvert aux candidats (tes) marocains (es) de moins de 45 ans.

De niveau Bac+3 Minimum en Économie / Finance / Ecole de commerce et gestion / de tourisme (ou équivalent) avec une appétence particulière pour le domaine touristique, et une expérience d'au moins 2 ans dans la commercialisation et le Marketing digital.



Compétences

- Expérience professionnelle (au moins 2 ans) en lien avec le tourisme et connaître précisément les problématiques commerciales et digitales des hébergeurs et des professionnels du loisir ;
- Formation supérieure (équivalent Bac+3 minimum et 5, optimum), avec compétences confirmées en matière de commerce et de marketing digital ;
- Une parfaite connaissance de l'ensemble des outils de l'écosystème touristique est fortement recommandée ;
- Compétences techniques et excellente compréhension des enjeux de la transformation digitale des TPME ;
- Bonne connaissance des tendances technologiques et leur impact sur les métiers traditionnels (Ex. Blockchain, intelligence artificielle, internet des objets, réalités virtuelles/augmentée...).
- Savoir utiliser les outils de Business Intelligence, d'analyse de données, de gestion de base de données ;
- Maîtriser parfaitement le français et l'arabe ;
- Avoir une fluidité en anglais à l'écrit comme à l'oral ;
- Savoir suivre des procédures ;
- Savoir utiliser les outils informatiques (bureautique, messagerie, internet).

Qualités :

- Avoir une sensibilité particulière pour l'entrepreneuriat ;
- Être créatif et être force de proposition
- Être positif, accueillant, courtois ;
- Avoir de bonnes capacités d'adaptation ;
- Avoir le sens des responsabilités ;
- Savoir anticiper et planifier,
- Faire preuve de dynamisme et de réactivité
- Savoir établir une relation de confiance avec les entrepreneurs ;
- Être diplomate et attentionné avec un grand sens de l'écoute, avoir un très bon sens du relationnel ;
- Être autonome et avoir le sens de l'initiative ;
- Savoir travailler en équipe et avoir le goût pour la coopération ;



- Avoir une bonne capacité d'anticipation ;
- Faire preuve de discrétion et le sens de la confidentialité ;
- Avoir des capacités d'organisation/méthode avérées & une rigueur d'application.

ENTREPRISE

La Société de Développement Régional pour la promotion des TPME touristiques Souss Massa S.A., créée dans le cadre de la loi organique n°111.14 relative aux régions, exerce ses compétences auprès des très petites, petites et moyennes entreprises touristiques de la région Souss Massa. Ses principaux objectifs sont :

- Accompagnement des TPME touristiques pour améliorer la compétitivité de l'offre touristique de la région Souss-Massa ;
- Soutien de la rentabilité et la durabilité des investissements des entreprises touristiques régionales;
- Mise en place d'un "mécanisme d'appui et de promotion des entreprises touristiques" ;
- Soutien de l'activité touristique via des incitations et l'accompagnement ;
- Renforcement d'une culture d'excellence (meilleure compétitivité et qualité des produits et services des entreprises bénéficiaires) ;
- Renforcement et développement des opérateurs/acteurs touristiques (plus grandes efficacité et compétences) ;
- Suivi d'exécution des projets des promoteurs et investisseurs selon les accords signés ;
- Promotion des entreprises touristiques : services et offres touristiques, digitalisation...

Si vous souhaitez intégrer une société en pleine expansion, envoyez votre dossier de candidature par mail à l'adresse suivante : candidatsaurecrutement@gmail.com au plus tard le 03 avril 2023 à 18h00.

Le dossier de candidature doit être constitué des pièces suivantes sous peine d'être rejeté :

- Curriculum Vitae avec photo récente (CV) suivie par les noms, prénoms, fonctions et coordonnées de 2 personnes de référence ;
- Lettre de motivation ;
- Copies des diplômes ;
- Pièces justificatives de l'expérience professionnelle ;
- Autorisation de participation à la candidature (pour les fonctionnaires).