



## OFFRE D'EMPLOI : Cadre Chargé (e) de l'accompagnement digital H/F

Dans le cadre du développement de son activité, La Société de Développement Régional pour la promotion des TPME Touristiques Souss Massa S.A. renforce son effectif et recrute le profil suivant :

<b>Intitulé du poste</b>	Cadre Chargé (e) de l'accompagnement digital		
<b>Localisation</b>	Agadir	<b>Type de contrat</b>	CDI
<b>Service</b>	Accompagnement et Formation	<b>Statut du poste</b>	Cadre Junior
<b>Référence de l'offre</b>		<b>Prise de poste</b>	Dès que possible
<b>Expérience</b>	Minimum 2 ans	<b>Niveau d'études</b>	Bac+3 minimum

### MISSIONS PRINCIPALES

Au sein du service Accompagnement et Formation et rattaché (e) au Responsable Accompagnement et Formation, vos missions s'articulent autour des points suivants :

- La promotion de la digitalisation des TPME touristiques de la région Souss Massa ;
- Communication et promotion de la Société de Développement Régional de la Toute Petite, Petite et Moyenne Entreprises Touristiques Souss Massa ;
- Manager la « Tête de Réseau (TDR) » de la plateforme digitale de commercialisation et de mise en réseau des TPME Touristiques de la région Souss Massa ;

Cette liste n'est pas limitative.

### PROFIL RECHERCHE

Le poste est ouvert aux candidats (tes) marocains (es) de moins de 45 ans.

De niveau Bac+3 Minimum en Économie / Finance / Ecole de commerce et gestion / de tourisme (ou équivalent) avec une appétence particulière pour le domaine touristique, et une expérience d'au moins 2 ans dans la commercialisation et le Marketing digital.



## Compétences

- Expérience professionnelle (au moins 2 ans) en lien avec le tourisme et connaître précisément les problématiques commerciales et digitales des hébergeurs et des professionnels du loisir ;
- Formation supérieure (équivalent Bac+3 minimum et 5, optimum), avec compétences confirmées en matière de commerce et de marketing digital ;
- Une parfaite connaissance de l'ensemble des outils de l'écosystème touristique est fortement recommandée ;
- Compétences techniques et excellente compréhension des enjeux de la transformation digitale des TPME ;
- Bonne connaissance des tendances technologiques et leur impact sur les métiers traditionnels (Ex. Blockchain, intelligence artificielle, internet des objets, réalités virtuelles/augmentée...).
- Savoir utiliser les outils de Business Intelligence, d'analyse de données, de gestion de base de données ;
- Maîtriser parfaitement le français et l'arabe ;
- Avoir une fluidité en anglais à l'écrit comme à l'oral ;
- Savoir suivre des procédures ;
- Savoir utiliser les outils informatiques (bureautique, messagerie, internet).

## Qualités :

- Avoir une sensibilité particulière pour l'entrepreneuriat ;
- Être créatif et être force de proposition
- Être positif, accueillant, courtois ;
- Avoir de bonnes capacités d'adaptation ;
- Avoir le sens des responsabilités ;
- Savoir anticiper et planifier,
- Faire preuve de dynamisme et de réactivité
- Savoir établir une relation de confiance avec les entrepreneurs ;
- Être diplomate et attentionné avec un grand sens de l'écoute, avoir un très bon sens du relationnel ;
- Être autonome et avoir le sens de l'initiative ;
- Savoir travailler en équipe et avoir le goût pour la coopération ;



- Avoir une bonne capacité d'anticipation ;
- Faire preuve de discrétion et le sens de la confidentialité ;
- Avoir des capacités d'organisation/méthode avérées & une rigueur d'application.

## ENTREPRISE

La Société de Développement Régional pour la promotion des TPME touristiques Souss Massa S.A., créée dans le cadre de la loi organique n°111.14 relative aux régions, exerce ses compétences auprès des très petites, petites et moyennes entreprises touristiques de la région Souss Massa. Ses principaux objectifs sont :

- Accompagnement des TPME touristiques pour améliorer la compétitivité de l'offre touristique de la région Souss-Massa ;
- Soutien de la rentabilité et la durabilité des investissements des entreprises touristiques régionales;
- Mise en place d'un "mécanisme d'appui et de promotion des entreprises touristiques" ;
- Soutien de l'activité touristique via des incitations et l'accompagnement ;
- Renforcement d'une culture d'excellence (meilleure compétitivité et qualité des produits et services des entreprises bénéficiaires) ;
- Renforcement et développement des opérateurs/acteurs touristiques (plus grandes efficacité et compétences) ;
- Suivi d'exécution des projets des promoteurs et investisseurs selon les accords signés ;
- Promotion des entreprises touristiques : services et offres touristiques, digitalisation...

Si vous souhaitez intégrer une société en pleine expansion, envoyez votre dossier de candidature par mail à l'adresse suivante : [candidatsaurecrutement@gmail.com](mailto:candidatsaurecrutement@gmail.com) au plus tard le 03 avril 2023 à 18h00.

Le dossier de candidature doit être constitué des pièces suivantes sous peine d'être rejeté :

- Curriculum Vitae avec photo récente (CV) suivie par les noms, prénoms, fonctions et coordonnées de 2 personnes de référence ;
- Lettre de motivation ;
- Copies des diplômes ;
- Pièces justificatives de l'expérience professionnelle ;
- Autorisation de participation à la candidature (pour les fonctionnaires).